

+++ A.T.U +++ Bridgestone +++ Continental +++ Falken +++ Goodyear +++ Hankook +++ Kumho Tyre +++  
Michelin +++ nokian TYRES +++ Vredestein +++ u. weitere 120 Anbieter mit quantitativen Fünf-Jahres-Trends

Studiensteckbrief

# Werbemarktanalyse Reifen 2021

Werbeausgaben für 130 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2021

powered by:



©zinkevych/123RF.COM



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief  
Werbemarktanalyse Reifen 2021

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Für die mediale Kommunikation haben die werbungtreibenden Anbieter von Reifen innerhalb eines Jahres über 124 Millionen Euro ausgegeben.
- Der Teilmarkt Image/Service ist der volumenstärkste und weist einen Anteil von 58 Prozent vom Gesamtvolumen auf.
- Im Durchschnitt werben 49 Marken pro Monat für ihre Produkte.
- Internet ist aktuell das Top-Werbemedium. Radio-Werber Nr. 1 ist A.T.U.
- 13 Anbieter werben mit einem Volumen von mehr als einer Millionen Euro.
- Unter den Top 30 Marken finden sich zwei, die im jüngsten 12-Monats-Zeitraum erstmals werben.
- Bei den qualitativen Werbeerfolgskriterien sind ‚Alleinstellung‘ sowie ‚Designkonsistenz‘ und ‚Wiedererkennbarkeit‘ unter den Topwerbern aktuell die größten Schwachpunkte.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Analysebereiche:

### Werbevolumen Reifen

2020/2021

124 Mio. €



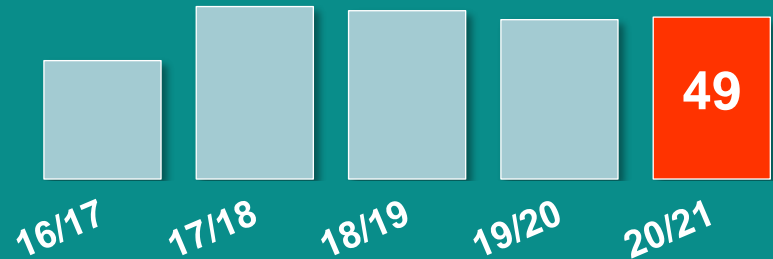
davon  
**58%**  
im Produktmarkt  
Image/Service

### Mediensplit



Radio-Werber Nr. 1:  
**A.T.U**

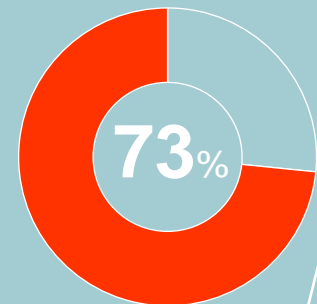
### Werbungtreibende pro Monat im Ø



### Werbekonzentration



Continental  
Goodyear  
Michelin



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Werbetrends für die **130 Anbieter von Reifen**  
mit den höchsten Werbeausgaben

detaillierte **qualitative und quantitative Analyse** für 10 Top-Werber

in **elf Teilmärkten**, darunter  
Ganzjahresreifen, Image/Service, Sommerreifen, Winterreifen

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**  
auf 162 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

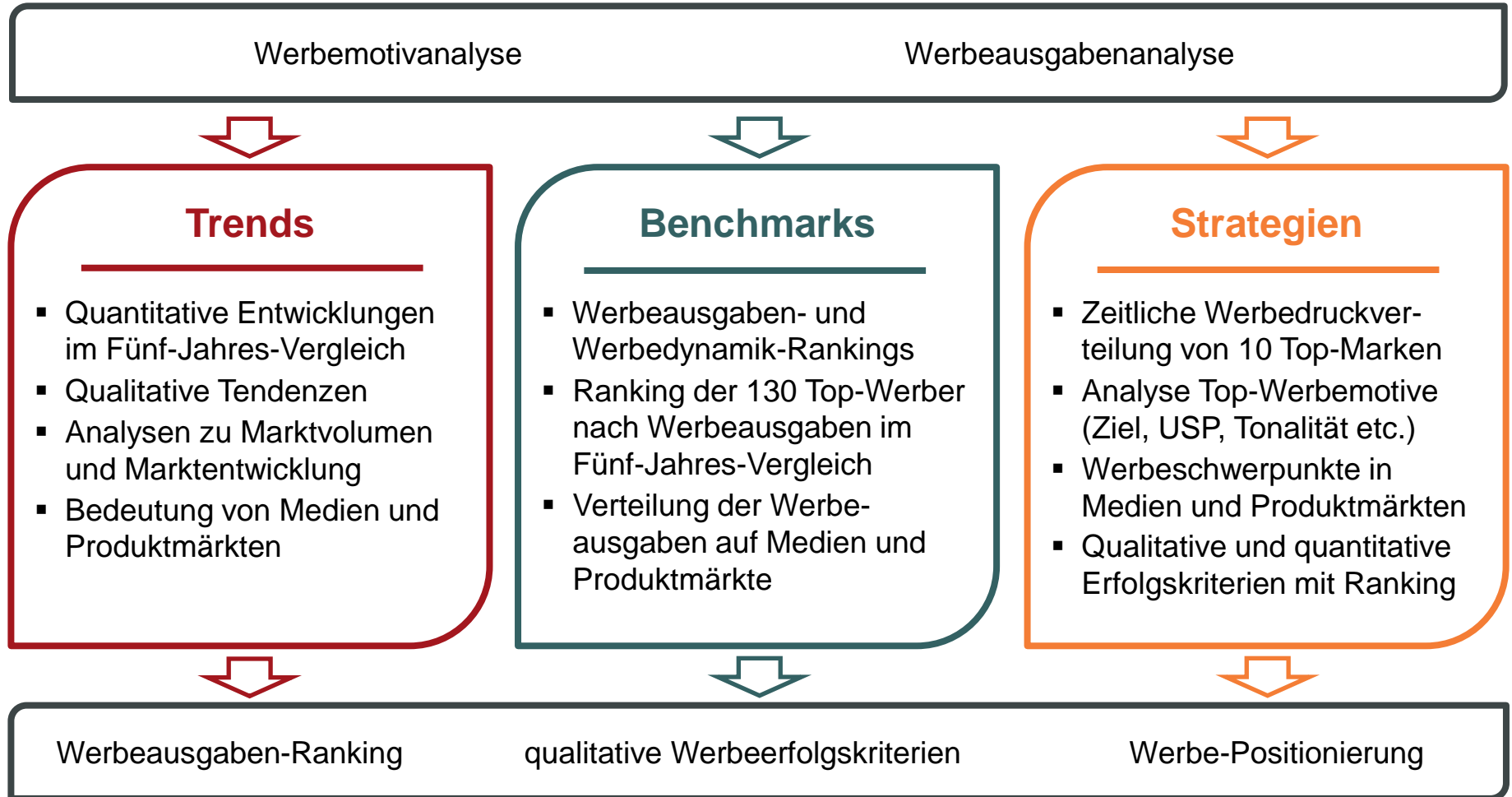
**Nutzen:** Analyse von Trends, Benchmarks und Strategien  
ermöglichen einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

## Im Detail analysierte Marken:

- A.T.U
- Bridgestone
- Continental
- Falken
- Goodyear
- Hankook
- Kumho Tyre
- Michelin
- nokian Tyres
- Vredestein
- + Spendings für  
120 weitere  
Marken

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche allgemeinen Werbeausgabentrends sind zu beobachten?
- welches sind die werbeintensivsten und /- dynamischsten Marken?
- mit welchen Motiven werben die Unternehmen?
- welche Entwicklungen sind in den Produktmärkten zu erkennen?
- welche Werbestrategien nutzen zehn detailliert analysierte Marken?
- welchen Werbedruck entfalten die Top 10-Marken?
- mit welchen Slogans und/oder Motiven wird in der Werbung argumentiert?
- welche Zielsetzung, USPs, Tonalität etc. zeigen die Topmotive?
- welche Stärken / Schwächen zeigt die qualitative Motivanalyse auf?
- wie positionieren sich die Top-Marken im Werbemarkt?

**Die Studie in Zahlen:**

- Werbevolumen v. 130 Marken im Fünf-Jahres-Vergleich
- Werbespendings in elf Produktmärkten
- Werbespendings für fünf Mediengattungen
- Qualitative Strategien & Motivanalyse von zehn Top-Marken
- Positionierungsanalyse Werbestrategie für zehn Top-Marken

## **Forschungsdesign:**

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Internet, Radio, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters **AdVision digital**.

**Preis der Studie:** Die 162 Seiten umfassende Studie kostet **2.800 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	5
➤ Forschungsdesign	9
➤ Trends	16
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	19
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	24
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2020/2021	
▪ Quantitative Entwicklungen der Anbietergruppen im 5-Jahres-Vergleich	33
Werbeausgabenentwicklung nach Anbietergruppen, Anbietergruppen im Mediensplit, Werbekonzentration 2020/2021	
▪ Qualitative Tendenzen	40
Typische Motivbeispiele und Nutzenargumente 2020/2021, aktuelle Trends 2020/2021	
➤ Benchmarks	48
▪ Werbeausgaben-Rankings	51
Share of Advertising der Top 10 Marken, Ranking der Top 130-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10-Marken nach absoluter Werbedynamik	



# Inhaltsverzeichnis

▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	69
Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich, Werbeverzicht in Monaten	
▪ Verteilung der Werbeausgaben/-Motive in den letzten zwölf Monaten	77
Verteilung der Werbeausgaben der Top 10 Marken nach Produktgruppen in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤ Strategien	80
Die folgenden Analysen werden für jeden der Top 10-Marken durchgeführt: Werbeausgaben nach Produkten und Mediengattungen, zeitliche Werbedruckverteilung nach Produkten in den letzten 24 Monaten, Analyse Top-Werbemotive, Quantitative und qualitative Erfolgskriterien	
▪ A.T.U	86
▪ Bridgestone	92
▪ Continental	98
▪ Falken	104





# Inhaltsverzeichnis

▪ Goodyear	109
▪ Hankook	115
▪ Kumho Tyre	120
▪ Michelin	125
▪ nokian Tyres	131
▪ Vredestein	136
▪ Bewertung der Kommunikationsstrategien im Vergleich	142
▪ Motiv-Highlights	151
Auswahl wichtiger oder herausragender Werbemotive	
➤ Kommunikationspositionierung	153
Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt, Kommunikationspositionierung von zehn Top-Marken auf Basis der Performance in den Werbeerfolgsdimensionen	
➤ Kontakt	161



# Analysebeispiele (1)

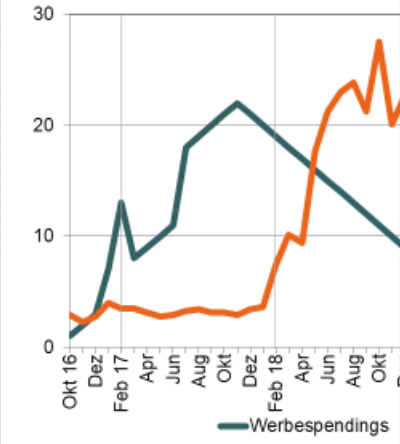
Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

## Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden

### Werbespendings



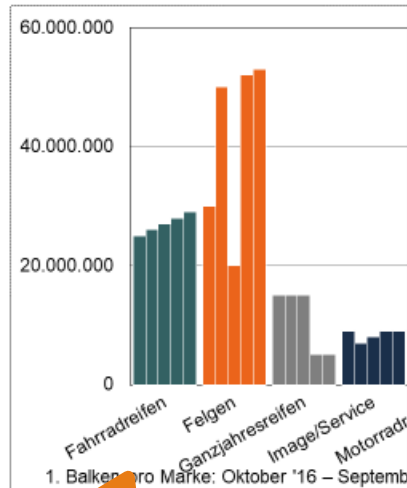
Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



## Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Werbespendings aller Marken produktmarktübergreifend im 5-Jahres-Vergleich (Angaben in T€)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

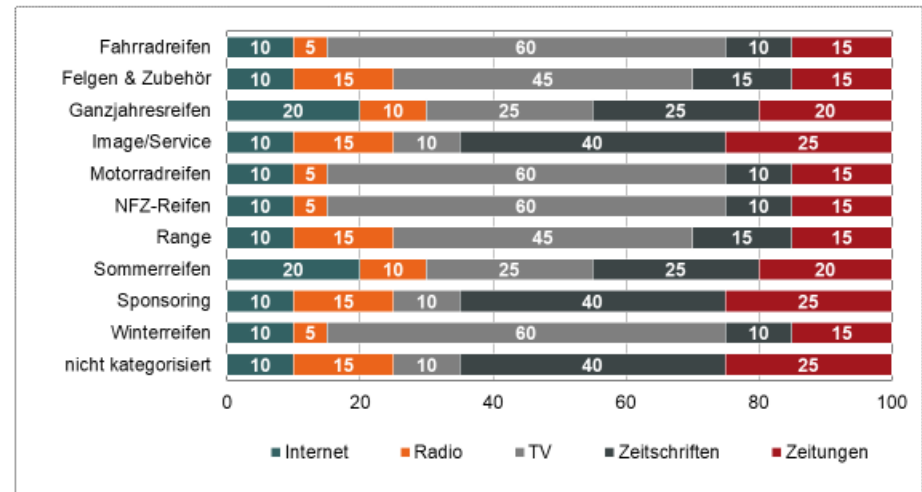
Welche Dynamik ist in den Produktmärkten erkennbar?

Auf welchen Mediensplit setzen die Unternehmen?

## Trends

Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich

Produktmärkte im Mediensplit 2020/2021 (Angaben in %)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse  
Reifen 2021

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 130-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Okt. '16 – Sep. '17	Okt. Sep
11	Alcar	1.000.000	9
12	Audi	900.000	8
13	Dunlop	800.000	7
14	Euromaster	700.000	6
15	Falken	600.000	5
16	Maxxis	500.000	4
17	Petlas Tire Industry	400.000	3
18	Pirelli	300.000	2
19	Tyre system	200.000	1
20	Vergölst	100.000	9

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

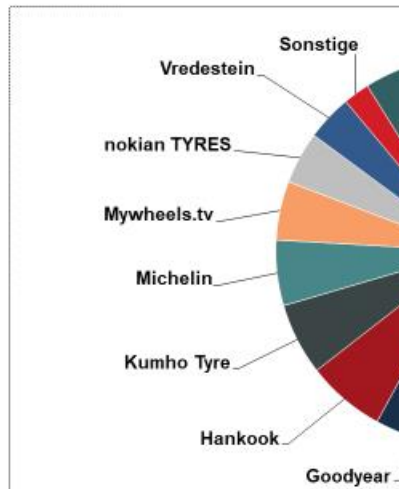


Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Oktober 2020 bis September 2021



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

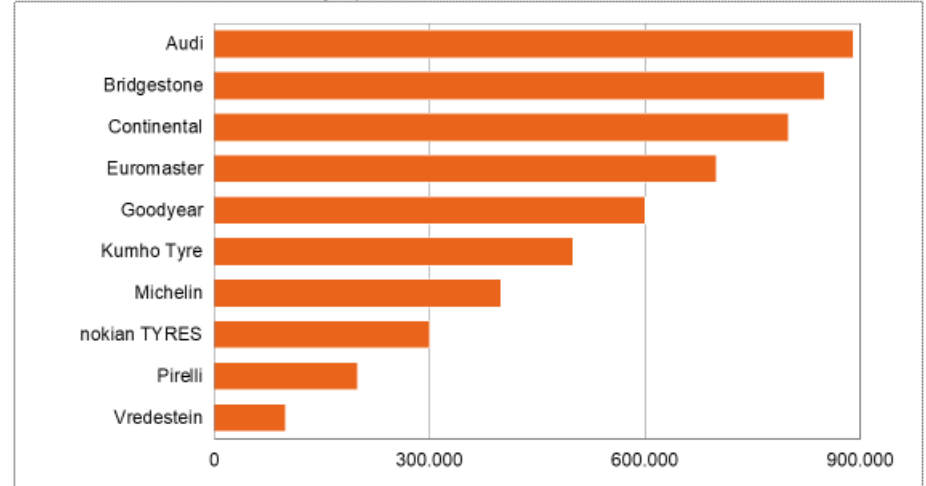


Welche Marken zeigen die größte Dynamik?

### Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 10-Marken nach absoluter Werbedynamik im Vorjahresvergleich (Angaben in T€ als Differenz von aktuellem Jahr zum Vorjahr)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse  
Reifen 2021

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### Strategien

Marke A

Marke A | Quantitative und qualitative Erfolgskriterien

	Qua
Werbeausgaben absolut in '20/21	xxx € zu '19/'2'0, +xx% Anteil an d. ges. Branche (Rang xx)
Alleinstellung	Alleinstellung mit dem Motto „xxx“ im Produkt xxx
Aufmerksamkeitsstärke	freudige TV-Spots, Testimonials corporate colour
Design – Konsistenz	medienübergreifend anders, im Zeitverlauf unterschiedliche Motive

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



### Strategien

Marke B

Marke B | Analyse Top-Werbemotive



ZR	xx.20-xx.20	🕒	09-11 Uhr
📅	täglich	AG	Agentur A
MED	RTL ZWEI, ProS.	UF	Serie, Doku,
€	xxx €	SCH	xxx
🏆	Markenrelevanz	ZG	Junge Autofa
USP	driving emotion	TON	modern

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



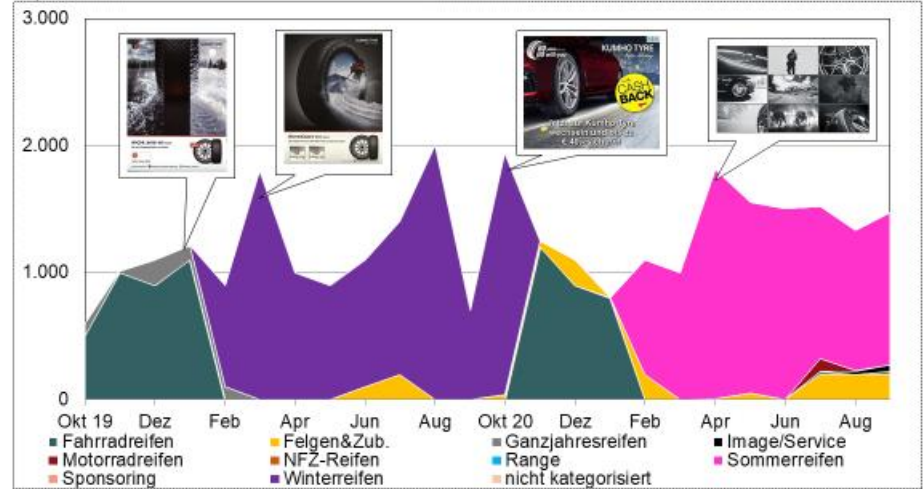
Bei welchen Erfolgsparametern werden Schwächen deutlich?

Welche Dynamik zeigt sich im Zeitablauf in den Teilmärkten?

### Strategien

Marke C

Marke C | Zeitliche Werbepressungsverteilung in den letzten 24 Monaten nach Produktgruppen (Angaben in T€)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarkanalyse  
Reifen 2021

# Analysebeispiele (4)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

## Strategien Markenranking

Bewertung der Kommunikationsstrategien im Vergleich

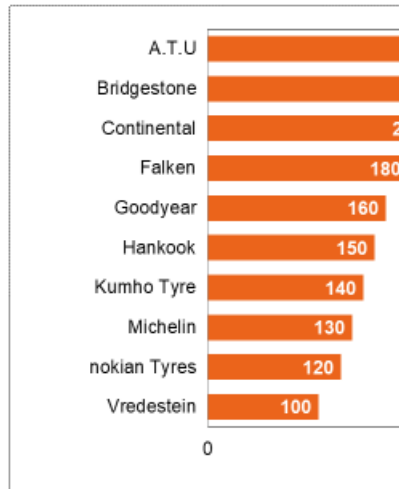
Marken	Awareness		Desire
	Alleinstellung	Aufmerksamkeit	
A.T.U	●●○	●●○	●
Bridgestone	●○○	●○○	●
Continental	●○○	●●○	●
Falken	●●○	●○○	●
Goodyear	●○○	●○○	●
Hankook	●○○	●○○	●
Kumho Tyre	●○○	●○○	●
Michelin	●○○	●○○	●
nokian Tyres	●○○	●○○	●
Vredestein	●○○	●○○	●

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



## Strategien Markenranking

Markenranking (Angaben als Summe der Prozentwerte\* in allen acht Werbeerfolgskategorien)



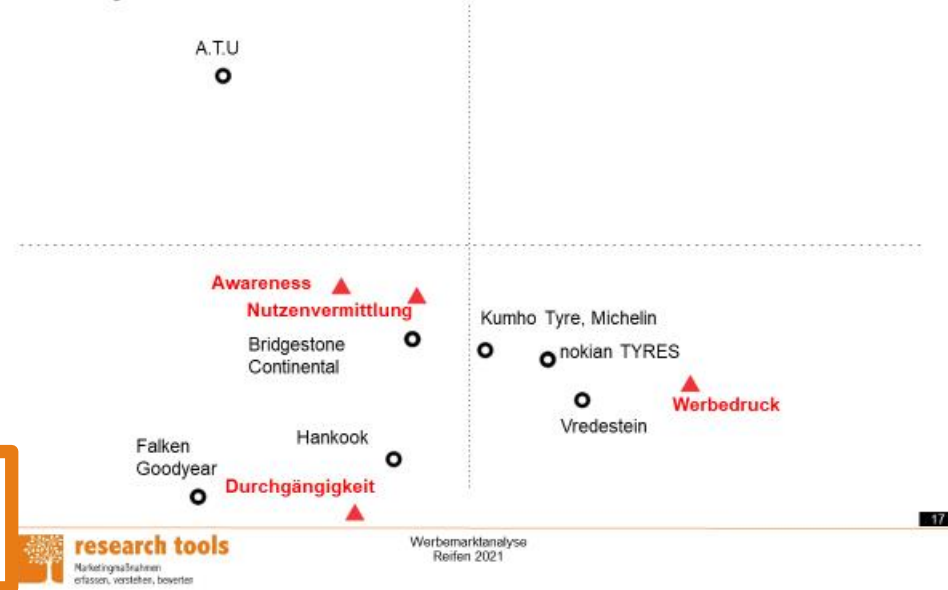
Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital; \*:



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

## Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung von zehn Top-Marken auf Basis der Performance in den Werbeerfolgskategorien



Wo liegen im Wettbewerbsvergleich Stärken und Schwächen?



Werbemarkanalyse  
Reifen 2021



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 2.800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Werbemarktanalyse Reifen 2021.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt zur Reifenbranche erschienen:

- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Vertragswerkstattkunden 2021
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2021
- Studie Unternehmensprofile Reifen 2021
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Ganzjahresreifen 2021
- Studie eVisibility Reifen 2021
- Studie Kundenpfade Reifen 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2018 über 70 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

